

Pressemitteilung

Ausgezeichnete Innovation von Kern

24/7 Smart Terminals gewinnen einen weiteren Preis

Bensheim, 06.02.19. Erfolgreich verlief die Teilnahme der Kern GmbH am Innovationswettbewerb der GGEW AG: Mit den 24/7 Smart Terminals landete das Unternehmen auf dem dritten Platz. Über 50 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz hatten an dem Wettbewerb teilgenommen. „Wir sind stolz auf diesen Erfolg, zeigt er doch das innovative Potential, das hinter den 24/7 Smart Terminals steckt“, sagt Geschäftsführer Rainer Rindfleisch.

Die hochkarätige Jury bestand aus Felix Thönnessen, Deutschlands bekanntester Start-up Coach, Professor Dr. Jens Strüker, Geschäftsführer am Institut für Energiewirtschaft der Hochschule Fresenius, und GGEW-Vorstandschef Carsten Hoffmann. Gesucht wurden innovative Ideen und Konzepte sowie neue Technologien und zukunftsweise Produkte. Unter dem Motto „Ideen braucht das Land“ prüfte die Jury die eingereichten Konzepte nach strengen Kriterien. Die Bewerbungen stammten aus Themenbereichen wie Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, Future-City und Mobilität.

Das innovative Logistikkonzept der 24/7 Smart Terminals wusste die Jury zu überzeugen. Gelobt wurden die automatisierten, mit Sensoren ausgestatteten Paket-Schließfächer, die eine flexible Zustellung und Abholung von Waren aller Art ermöglichen. Auch der Aspekt, dass die Terminals beispielsweise als E-Bike-Ladestationen erweiterbar sind, brachte weitere Pluspunkte. Die feierliche

Preisvergabe fand vor großem Publikum im südhessischen Bensheim statt, quasi ein erfolgreiches Heimspiel für Kern.

Hinter den 24/7 Smart Terminals steckt ein Logistikkonzept, das einem intelligenten Paketdepot gleicht. Das System garantiert eine sichere und volldigitalisierte Übergabe von Waren. Die 24/7 Smart Terminals gibt es in mehreren Ausführungen und können sowohl im Freien als auch in Räumen installiert werden, an Orten mit hohem Menschengedichte wie zum Beispiel an Bahnhöfen und U-Bahn-Stationen oder auch in Unternehmen oder Privathäusern. Die Kühltürschleusen bieten völlig neue Möglichkeiten beim Vertrieb von frischen Lebensmitteln sowie Tiefkühlprodukten.

2.167 Zeichen mit Überschrift (inkl. Leerzeichen)

Über Kern:

Die Kern GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Kern AG, die ihren Hauptsitz in Konolfingen bei Bern in der Schweiz hat. Zu den Kunden zählen Behörden, Digitaldruckereien, Druckdienstleister, Energieversorger, Finanzdienstleister, grafische Betriebe, Poststellen, Rechenzentren und andere Betriebe im Bereich mittlere bis sehr hohe Versandvolumina sowie Unternehmen aus allen Branchen, die mit unseren innovativen Logistik Lösungen im Bereich Warenlogistik sowie Paketversand und –zustellung neue Wege gehen möchten.

Der Kundenservice ist mit 95 Mitarbeitern an 7 Tagen rund um die Uhr verfügbar. Die Gruppe entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Produkte, Lösungen und Dienstleistungen in den Bereichen Kuvertiersysteme, Vor- und



Nachbearbeitungstechnik für Digitaldrucker, ADF Software sowie die 24/7 Smart Terminals.

Seit der Gründung durch Marc Kern ist das Unternehmen in Familienhand und wird heute in zweiter Generation vom Inhaber Uli Kern geleitet. Die Gruppe ist in rund 70 Ländern der Erde präsent und beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter.

Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

Elvira Schäfer-Selinger
Marketingleiterin
Kern GmbH • Elbinger Str. 12 • 64625 Bensheim
Tel: 06251/582-25
E-Mail: eschaefer-selinger@kerngmbh.de
Webseite: www.kerngmbh.de